

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	3
C. Perumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan.....	5

## **BAB II    LANDASAN TEORI**

A. Sistem Du Pont.....	6
B. Laporan Keuangan.....	10
1. Pengertian Laporan Keuangan.....	10
2. Bentuk Laporan Keuangan.....	10
C. Analisis Rasio Keuangan.....	11
D. Rasio Profitabilitas.....	13
E. Investasi.....	14
1. Pengertian dan Jenis Investasi.....	13
F. Suku Bunga.....	15
G. Variabel - Variabel Penelitian.....	16
1. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	16
2. <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO).....	16
3. <i>Financial Leverage Multiplier</i> (FLM).....	17
4. <i>Return On Equity</i> (ROE).....	17
5. Rasio Pertumbuhan.....	17
6. Nilai Perusahaan <i>Price Earning Ratio</i> ( PER ).....	19
7. Nilai Perusahaan <i>Price Book Value</i> (PBV).....	19
H. Hubungan Antar Variabel.....	19
I. Kerangka Pikir.....	22
J. Hipotesis.....	24

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
	B. Jenis dan Sumber Data.....	25
	C. Populasi dan Sampel.....	26
	D. Metode Pengumpulan Data.....	28
	E. Metode Analisis Data.....	28
	F. Definisi Operasional Variabel.....	34
<b>BAB IV</b>	<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	36
<b>BAB V</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Peringkat <i>Return On Equity</i> (ROE) Pada Industri Retail Berdasarkan Sampel.....	42
	B. Tingkat Efektivitas Secara Umum <i>Return On Equity</i> (ROE) Pada Industri Retail Berdasarkan Sampel.....	44
	C. Tingkat Efektivitas <i>Return On Equity</i> (ROE) Pada Industri Retail Berdasarkan Sampel.....	46
	D. Rekapitulasi Hasil Analisis Korelasi <i>Return On Equity</i> (ROE) dengan Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Biaya, Pertumbuhan Asset dan Pertumbuhan Utang.....	53
	E. Rekapitulasi Hasil Analisis Korelasi <i>Price Book Value</i> (PBV) dan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) dengan <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Total Asset Turn Over</i> (TATO) dan <i>Financial Leverage Multiplier</i> (FLM). 57	

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan..... 63

B. Saran..... 64

**DAFTAR PUSTAKA..... 67**

**LAMPIRAN..... 68**